

Comunicado de prensa



**Vehículos
Comerciales**

30 de enero, 2025

Un hito en el camino hacia producción neutral: todas las fábricas de Volkswagen Vehículos Comerciales ahora son abastecidas con electricidad verde

- A principios de enero la fábrica en Hannover comenzó a utilizar electricidad procedente de fuentes renovables.
- Las fábricas de Poznań utilizan únicamente electricidad verde desde 2019.
- Karl Bernqvist: "Un paso importante hacia una sostenibilidad y producción amigable con el medio ambiente".

Hannover, Alemania. Desde el 1 de enero, la fábrica de Volkswagen Vehículos Comerciales (VWVC) en Hannover se abastece exclusivamente de electricidad procedente de fuentes renovables. El suministro de energía amigable con el medio ambiente es una acción importante para reducir las emisiones de carbono y conservar recursos. Para 2040 todas las fábricas de Volkswagen Vehículos Comerciales producirán de forma climáticamente neutra.

La fábrica de Hannover-Stöcken pasa a la electricidad de fuentes renovables a principios de año. Todas las variantes del totalmente eléctrico ID. Buzz son producidas allí para Alemania y todos los mercados internacionales. Las fábricas de Poznań, que también forman parte de la Marca Volkswagen Vehículos Comerciales usan electricidad verde desde 2019. La fábrica de Caddy en Poznań ha estado en funcionamiento desde 2018, y la de Września, desde 2019, donde entre otros modelos, el Crafter es producido.

La fábrica de Września presenta condiciones especialmente favorables para el autoabastecimiento energético: en septiembre de 2024, el sistema fotovoltaico propio de la fábrica generó suficiente electricidad para abastecer por primera vez todas sus operaciones de producción. Este comprende 25,000 módulos con una capacidad de 15.2 megavatios (MW) y cubre una superficie de 22 hectáreas.

Karl Bernqvist, responsable de sostenibilidad del Consejo de Administración de Volkswagen Vehículos Comerciales, añade: "Estamos trabajando para reducir las emisiones de carbono y conservar recursos en

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Más información en:
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

Comunicado de prensa



**Vehículos
Comerciales**

muchas áreas de la empresa. El cambio a la electricidad verde en la fábrica de Hannover es otro paso importante hacia la sostenibilidad y una producción amigable con el medio ambiente en VWVC”.

Junto con el resto de las marcas del Grupo Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales se fijó el objetivo a largo plazo de producir de forma climáticamente neutra en todos sus sitios de producción. Se busca alcanzar este objetivo para 2040, diez años antes de lo planeado originalmente.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx